

Interview

スキルがある人材とプロジェクトを
やりとげたことで成長速度が上がりました



チーフデザイナー 谷口 悠氏

—— 副業・兼業人材活用の
背景、きっかけについて教えてください

当社は、小ロット・多品種にも対応できるパッケージ印刷やデザイン、Web制作、街中大型ビジョン放映など多方面から、情報伝達を通して効果的な販売促進支援を行っています。

今後はさらに、動画を活用した販売促進支援の新規事業をつくりたいという思いから、社内横断的な動画プロジェクトチームを発足。私はリーダーとしてプロジェクトを進めていくことになりました。

ただ、これまで新規事業に携わった経験がなく、動画を活用して、どのようにサービスを展開していくべきなのか、具体的なイメージがつかず、不安でした。

—— どのような人材をもとめていましたか

求めていたのは、プロジェクトチームの一員として伴走してくれる。「新規事業とは、こういうもの」と型にはまつた指導ではなく、私たちの会社の強み、社風を理解した上で、新しい事業を一緒につくりあげたいという姿勢のある方と、プロジェクトを進めていきたいと考えました。実は、過去に別案件で「副業・兼業人材活用事業」を利用したことがあり、制度の概要やメリットは理解していたので、上司に相談したところすぐに賛成してもらいました。

募集の条件はこれまで、新規事業立ち上げの経験があるこ

とでしたが、募集を始めたところ、すぐに複数名の方から応募がありました。応募の動機や、これまでの経歴を書類で確認させていただいた後に、オンラインで5名の方々と面談。最終的に、東京で企業プランディングを手がける会社を経営していて、新規事業の立ち上げや、商品開発などイチからサービスを生み出した経験がある方と契約しました。

オンライン面談では、何を質問してどう判断したらよいのか迷う部分はありました。最終的には、「おもしろいアイデアを出してくれそう」と感じたことが決め手になりました。また、私含め、他のプロジェクトメンバーと目線をあわせてくれる柔軟性が感じられたところもポイントでした。

募集をはじめてから、書類選考、オンライン面談を実施して、契約を決定するまで約2カ月。できるだけ早く副業人材の方にプロジェクトに加わってほしかったので、スピード感をもって進めることができたことはよかったです。

—— どのようにプロジェクトを
進めていきましたか

契約は、2022年12月～2023年8月の9カ月間。月に3～4回、オンラインで1時間ほどミーティングを実施。動画を活用して、どんなサービスをつくることができるのかブレストするところからスタートしていました。

プロジェクトスタート当初は、動画を制作するという点にかられましたが、副業人材の方からのアドバイスで、強みを活かして、どんな価値を提供できるかという点を、メンバー5

副業・兼業人材活用の背景

- 動画を活用した新規事業をはじめたいが、どう事業をつくりあげていくか分からない
- プロジェクトリーダーとしてメンバーを導けるか不安

副業・兼業人材の業務内容

依頼内容	動画事業ビジネスモデルの構築
■ 契約形態	業務委託契約
■ 契約期間	9カ月(3カ月更新)
■ 報酬	3万円/月

Results

人材活用の
成果

- 動画を活用した新しい事業で実績をついた
- クライアントの課題に、広い視野で解決策を提案する姿勢が身についた
- 新規事業に対して、社員が前向きに取り組んでくれるようになった

名全員で改めて整理しました。これによって、クライアント像がクリアになり、新規事業の内容を具体的にイメージできたことが、とてもよかったです。

今回のプロジェクトでは、最終的に新規顧客獲得のためのイベントを企画、イベント集客のための広告に自社制作の動画を活用することができました。

—— 実際に副業・兼業人材を活用されて、
変化や成果はありましたか

副業人材の方が経営者だったこともあり、会社の資源(ヒト、カネ、モノ)を活用して事業をどう展開していくかという経営者視点の考え方を学ぶことができました。クライアントの課題に対して、解決策を提案する文化が会社に芽生えたように感じます。

また、このプロジェクト後、別事業でメンバーを社内公募したところ、たくさんの社員から応募がありました! 新規事業の実績ができたことで、「新しいことに挑戦してみたい」と前向きに取り組む意識ができたことは、予想以上に嬉しい効果でしたね。

—— 副業・兼業人材を活用した感想を
お聞かせください

私たちと同じ目線に立って、伴走してくれたおかげで、プロジェクトメンバー全員が大きく成長することができたと感じています。自社にないスキルや経験を持つ人材に参加してもらうことで、会社全員の成長速度を高めることができると実感しました。

契約期間や業務内容、期間をオーダーメイドできるのも「副業・兼業人材」の良さ。今後も新しい事業スタート・事業方向の変革期には、また利用したいですね。

事業紹介・会社紹介



百貨店「大和」のグループ会社として培った実績とノウハウをベースに、販売促進支援を手がける。印刷、Webサイト、メールマガジンなど多岐に渡る手法をワンストップで提供できるのが特徴で、課題に合わせて、最適な提案をしてくれる。クライアントから信頼を得ている。今回、取材させてもらった谷口さんがチーフをつとめるクリエイティブ課には、熱意あふれるデザイナーが多数在籍。お互いにアイデアを出し合ながら、いいものを作りあげている。

会社概要

株式会社大和印刷社

所在地／石川県金沢市西泉5-91

代表者／取締役社長 島 伸行

電話番号／076-243-3511(代表)

従業員数／35名(2025年1月現在)